

1. Record Nr.	UNINA990002109400403321
Autore	Claudia, Anna
Titolo	Introduzione al marketing : (il mercato, i prodotti, le tecniche, le strategie) / Anna Claudia e Giorgio Pellicelli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Sperling & Kupfer Editori, 1993
Descrizione fisica	IX, 328 p. ; 21 cm
Collana	Le basi del management
Locazione	DAGEA
Collocazione	62 658.8 CLA
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia