

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000006377
Autore	Portelli, Franco
Titolo	Dalle 4 P alle 4 E del marketing : come conquistare nuovi clienti e rendere fedeli quelli che già si hanno scoprendo l'utile nell'etica / Franco Portelli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2005
ISBN	88-464-6674-8
Descrizione fisica	86 p. ; 23 cm
Collana	Formazione permanente ; 308
Disciplina	658.8
Collocazione	658-D/11
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia