

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000007240
Autore	Spranzi, Aldo
Titolo	L'innovazione nel marketing dell'arte : un caso paradigmatico di economia dell'innovazione / Aldo Spranzi
Pubbl/distr/stampa	Verona : Cueim, 2001 (: Grafiche Fiorini)
Descrizione fisica	V, 309 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Sinergie , Rapporti di Ricerca , 0393-5108 ; 11
Disciplina	701
Collocazione	701-I/1 SINE/R 658/11
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul retro del frontespizio: "La rivista ha usufruito di un finanziamento del Consiglio Nazionale delle Ricerche"