

1. Record Nr.	UNISA990000450060203316
Autore	BERTOZZI, Paolo
Titolo	Il merchandising : interazione tra marketing del distributore e del produttore nel punto vendita / P. Bertozzi, L. Pellegrini, E. Sabbadin
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEEA, 1993
ISBN	88-238-0196-6
Descrizione fisica	IX, 119 p. ; 24 cm
Collana	Osservatorio sui rapporti industria-distribuzione / CESCO, Centro di studi sul commercio dell'Università Bocconi ; 0004
Altri autori (Persone)	PELLEGRINI, Luca SABBADIN, Edoardo
Disciplina	658.8
Soggetti	Vendite -- Organizzazione
Collocazione	658.8 BER 3 (IRA 16 64)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia