

1. Record Nr.	UNISA990000873110203316
Autore	RIES, Al
Titolo	Marketing e guerra! : l'applicazione delle strategie militari per la conquista dei mercati / Al Ries, Jack Trout ; [traduzione di Liana Rando]
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill Libri Italia, 1986
ISBN	88-386-0505-X
Descrizione fisica	237 p. ; 21 cm
Altri autori (Persone)	TROUT, Jack
Disciplina	658.8
Soggetti	Vendite -- Strategie Ricerche di mercato
Collocazione	IRA 9 207
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia