

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0184892
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing management : analisi, pianificazione, attuazione e controllo / Philip Kotler, Walter G. Scott ; presentazione di Giorgio Porta
Pubbl/distr/stampa	Torino : ISEDI Englewood Cliffs : Prentice hall international, ©1993
Titolo uniforme	Marketing management
ISBN	8880080180 8880080369
Edizione	[7. ed. interamente rinnovata]
Descrizione fisica	XXXVI, 1068 p. ; 26 cm.
Altri autori (Persone)	Scott, Walter Giorgio
Disciplina	658.8
Soggetti	Vendite -- Organizzazione Marketing -- Gestione Ricerche di mercato
Collocazione	AZ (AR) 13 102
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia