

1. Record Nr.	UNISANNIOTO01105860
Autore	Lindström, Martin
Titolo	Clicks, bricks & brands, ovvero Il matrimonio tra economia on-line ed economia off-line / Martin Lindstrom ; con Don Peppers e Martha Rogers
Pubbl/distr/stampa	°Milano] : ETAS, 2002
Titolo uniforme	Clicks, bricks & brands.
ISBN	8845311546
Descrizione fisica	XVII, 356 p. ; 22 cm
Collana	Marketing e vendite
Disciplina	381
Soggetti	Commercio al minuto Marketing
Collocazione	DASES B 1007
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Roberto Merlini.