

| | | |
|-------------------------|--|------|
| 1. Record Nr. | UNISANNIOUBO0239991 | |
| Autore | Holtje, Herbert F. | |
| Titolo | Marketing / Herbert F. Holtje | |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : McGraw-Hill Libri Italia, c1994 | |
| ISBN | 8838650276 | |
| Descrizione fisica | 158 p. ; 26 cm. | |
| Collana | Schaums ; 66 | |
| Disciplina | 658.8 | |
| Soggetti | Marketing | |
| Collocazione | GUERRAZZI C | 0369 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano | |
| Formato | Materiale a stampa | |
| Livello bibliografico | Monografia | |